



## LIFE ANDROS PARK

*«Conservation of priority species and habitats of Andros Island protected area  
integrating socioeconomic considerations»  
LIFE16 NAT/GR/000606*

### ACTION A4

### Manual Including a Business Plan for the Establishment and Operation of Andros Brand





## LIFE ANDROS PARK

*«Conservation of priority species and habitats of Andros Island protected area  
integrating socioeconomic considerations»  
LIFE16 NAT/GR/000606*

### **Deliverable A4: Manual Including a Business Plan for the Establishment and Operation of Andros Brand**

#### **Executive summary**

In this deliverable, we present the basic steps concerning the design of a marine-friendly fishing trademark. The main source of information is the previous experience of participants in similar actions in Greece. We also summarize views and insights of interested parties in Andros on the subject and we present information to be included a draft business plan. In this context, the basic requirements for branding include, among other things, the definition of clear criteria and their periodic review, consultation with stakeholders, the existence of a competent management authority and institutional infrastructure, the creation of a climate of mutual trust and co-operation, continuous updating and training of participants and wider users. An important also prerequisite is that the process of awarding the signal is transparent and the entity awarding the brand is independent and acceptable by all applicants. However, challenges about this initiative were also expressed by the participants in similar actions and by the fishermen who participated in the discussions that took place in Andros. Common points mentioned by both sides include issues of control and compliance, trust (between brand members, the managing body, the distribution/sales points), information and awareness raising e.t.c. In general, Andros could seek its comparative advantage by targeting niche markets while preserving and exploiting its rich natural and cultural resources by providing a 'soft' example of 'blue growth' with emphasis on alternative forms of tourism. The small-scale coastal fishing of the island combined with its rich natural wealth and the deviation from the model of mass tourism offer the opportunity to diversify the tourist product and the fishing effort with multiple benefits both individually and socially.



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ (ΙΝΑΓΡΟΚ)  
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ - ΔΗΜΗΤΡΑ



ΚΑΤΕΡΓΕΙΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ



## LIFE ANDROS PARK

*«Conservation of priority species and habitats of Andros Island protected area  
integrating socioeconomic considerations»  
LIFE16 NAT/GR/000606*

### **Δράση A4: Εγχειρίδιο που περιλαμβάνει επιχειρηματικό σχέδιο για την ίδρυση και λειτουργία της επωνυμίας Andros**

#### ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σε αυτό το παραδοτέο, παρουσιάζουμε τα βασικά βήματα που αφορούν τον σχεδιασμό ενός εμπορικού σήματος φιλικού προς τη θάλασσα. Βασική πηγή πληροφοριών είναι η προηγούμενη εμπειρία συμμετεχόντων σε παρόμοιες δράσεις στην Ελλάδα. Επίσης, συνοψίζουμε τις απόψεις και τις ιδέες των ενδιαφερομένων στην Άνδρο σχετικά με το θέμα και παρουσιάζουμε πληροφορίες που θα συμπεριληφθούν σε ένα προσχέδιο επιχειρηματικού σχεδίου. Στο πλαίσιο αυτό, οι βασικές απαιτήσεις για το branding περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τον καθορισμό σαφών κριτηρίων και την περιοδική αναθεώρησή τους, τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, την ύπαρξη αρμόδιας διαχειριστικής αρχής και θεσμικής υποδομής, τη δημιουργία κλίματος αμοιβαίας εμπιστοσύνης και συνεργασίας, καθώς και τη συνεχή ενημέρωση και εκπαίδευση συμμετεχόντων και ευρύτερων χρηστών. Σημαντική επίσης προϋπόθεση είναι η διαδικασία απονομής του σήματος να είναι διαφανής και η οντότητα που απονέμει το σήμα να είναι ανεξάρτητη και αποδεκτή από όλους τους αιτούντες. Προκλήσεις όμως για την πρωτοβουλία αυτή εκφράστηκαν και από τους συμμετέχοντες σε ανάλογες δράσεις και από τους ψαράδες που συμμετείχαν στις συζητήσεις που έγιναν στην Άνδρο. Τα κοινά σημεία που αναφέρονται από όσους έχουν υλοποιήσει ανάλογες δράσεις, περιλαμβάνουν θέματα ελέγχου και συμμόρφωσης, εμπιστοσύνης (μεταξύ των μελών της επωνυμίας, του φορέα διαχείρισης, των σημείων διανομής/πωλήσεων), ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κ.λπ. Γενικά, η Άνδρος θα μπορούσε να επιδιώξει το συγκριτικό της πλεονέκτημα στοχεύοντας σε εξειδικευμένες αγορές, διατηρώντας και



## LIFE ANDROS PARK

*«Conservation of priority species and habitats of Andros Island protected area  
integrating socioeconomic considerations»  
LIFE16 NAT/GR/000606*

αξιοποιώντας τους πλούσιους φυσικούς και πολιτιστικούς της πόρους παρέχοντας ένα «ήπιο» παράδειγμα «γαλάζιας ανάπτυξης» με έμφαση στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Η μικρής κλίμακας παράκτια αλιεία του νησιού σε συνδυασμό με τον πλούσιο φυσικό του πλούτο και την απόκλιση από το μοντέλο του μαζικού τουρισμού προσφέρουν τη δυνατότητα διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και της αλιευτικής προσπάθειας με πολλαπλά οφέλη τόσο σε ατομικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο.



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ (ΙΝΑΓΡΟΚ)  
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ - ΔΗΜΗΤΡΑ



ΚΑΤΕΡΙΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

