



LIFE ANDROS PARK

*«Conservation of priority species and habitats of Andros Island protected area
integrating socioeconomic considerations»*

LIFE16 NAT/GR/000606

ACTION A4

**Technical plan including a business plan for the establishment of
ecotourism/fishing tourism information desk**



LIFE ANDROS PARK

*«Conservation of priority species and habitats of Andros Island protected area
integrating socioeconomic considerations»
LIFE16 NAT/GR/000606*

Action A4: "Technical plan including a business plan for the establishment of ecotourism/fishing tourism information desk"

Executive Summary

The purpose of this report is to present the process through which local stakeholders will develop a Plan for the establishment of Fishing tourism activities. Although part of this process is the establishment of eco/fishing tourism information desk, the most important elements of the process is the creation of a shared vision statement that is intended to serve as a foundation for goal setting and action planning, and the development of a corresponding Business Model. This report can be used by local groups interested in eco/fishing tourism, as a step-by-step guide to achieve these two and facilitate action towards a desired future. We begin the report by giving some information and feedback on the benefits associated with fishing tourism as a means to create value and benefits for fishing communities. Then we describe a detailed process for creating a vision statement collaboratively; this includes the identification and formation of the appropriate group, the determination of the appropriate input of the vision, the creation and use of a process that ensures full participation, openness, creativity and efficiency, and the communication of the vision to other stakeholders. We then present the definitions of the basic concepts, and we make reference to possible interested groups, and finally we describe in detail the process for creating a Business Model Canvas for the establishment of fishing tourism activities. The Business Model Canvas is a tool used worldwide to understand and develop a Business Model in a structured way. It will lead to providing insights about the customers you serve, your value propositions offered, the channels you use to provide the product or service to your customers and the way the resources that you have, are streamlined towards generating benefits. After developing a Business Model for the fishing tourism business, the report refers to next steps stakeholders need to make to



LIFE ANDROS PARK

*«Conservation of priority species and habitats of Andros Island protected area
integrating socioeconomic considerations»
LIFE16 NAT/GR/000606*

create and run their fishing tourism business. At the end, the completed business model canvas is presented. Information for completing the nine fields of the canvas were collected from interviews with fishers and experts and relevant literature, studies and similar projects.

Παραδοτέο δράσης Α4: «Τεχνικό σχέδιο που περιλαμβάνει επιχειρηματικό σχέδιο για την ίδρυση γραφείου πληροφοριών οικοτουρισμού/αλιευτικού τουρισμού»

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός αυτής της έκθεσης είναι να παρουσιάσει τη διαδικασία μέσω της οποίας οι τοπικοί ενδιαφερόμενοι θα αναπτύξουν ένα Σχέδιο για την καθιέρωση δραστηριοτήτων Αλιευτικού τουρισμού. Αν και μέρος αυτής της διαδικασίας είναι η δημιουργία γραφείου πληροφοριών για τον οικολογικό/αλιευτικό τουρισμό, τα πιο σημαντικά στοιχεία της διαδικασίας είναι η δημιουργία μιας κοινής δήλωσης οράματος που θα χρησιμεύσει ως βάση για τον καθορισμό στόχων και τον προγραμματισμό δράσης και την ανάπτυξη αντίστοιχου Επιχειρηματικού Μοντέλου. Αυτή η έκθεση μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τοπικές ομάδες που ενδιαφέρονται για τον οικολογικό/αλιευτικό τουρισμό, ως οδηγός βήμα προς βήμα για την διευκόλυνση της δράσης τους. Ξεκινάμε την έκθεση δίνοντας κάποιες πληροφορίες και σχόλια σχετικά με τα οφέλη που συνδέονται με τον αλιευτικό τουρισμό ως μέσο δημιουργίας αξίας και οφελών για τις αλιευτικές κοινότητες. Στη συνέχεια περιγράφουμε μια λεπτομερή διαδικασία για τη δημιουργία ενός κοινού οράματος. Αυτό περιλαμβάνει τον εντοπισμό και το σχηματισμό της κατάλληλης ομάδας, τον καθορισμό του οράματος, τη δημιουργία μιας διαδικασίας που διασφαλίζει την πλήρη συμμετοχή, τη διαφάνεια, τη δημιουργικότητα, την αποτελεσματικότητα και την επικοινωνία του



LIFE ANDROS PARK

*«Conservation of priority species and habitats of Andros Island protected area
integrating socioeconomic considerations»
LIFE16 NAT/GR/000606*

οράματος σε άλλους ενδιαφερόμενους. Στη συνέχεια ,παρουσιάζουμε τους ορισμούς των βασικών εννοιών και κάνουμε αναφορά σε πιθανές ενδιαφερόμενες ομάδες και τέλος περιγράφουμε αναλυτικά τη διαδικασία δημιουργίας του Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου για την καθιέρωση δραστηριοτήτων αλιευτικού τουρισμού. Ο Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται παγκοσμίως για την κατανόηση και την ανάπτυξη ενός Επιχειρηματικού Μοντέλου με δομημένο τρόπο. Θα οδηγήσει στην παροχή πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες που εξυπηρετούνται, τις προτάσεις αξίας που προσφέρονται, τα κανάλια που χρησιμοποιούνται για να παρέχεται το προϊόν ή την υπηρεσία στους πελάτες και τον τρόπο με τον οποίο οι πόροι που διατίθενται εξορθολογίζονται για τη δημιουργία οφελών. Μετά την ανάπτυξη ενός Επιχειρηματικού Μοντέλου για την επιχείρηση αλιευτικού τουρισμού, η έκθεση αναφέρεται στα επόμενα βήματα που πρέπει να κάνουν οι ενδιαφερόμενοι για να δημιουργήσουν και να διευθύνουν την αλιευτική τους επιχείρηση. Στο τέλος παρουσιάζεται ο ολοκληρωμένος καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου. Οι πληροφορίες για τη συμπλήρωση των εννέα πεδίων του καμβά συλλέχθηκαν από συνεντεύξεις με ψαράδες και ειδικούς και σχετική βιβλιογραφία, μελέτες και παρόμοια έργα.